NRF '25 RETAIL'S BIG SHOW

PRINCIPAIS TENDÊNCIAS NO VAREJO DIGITAL E E-COMMERCE

Que já estão sendo implementadas no Brasil

GoBots

Dados da NRF '25 RETAIL'S BIG SHOW

+ **39.000** participantes
+ 1.000 expositores
+ 180 palestras
+ 3800 brasileiros

Acesse o podcast completo com o resumo e insights da NRF 2025 no YouTube

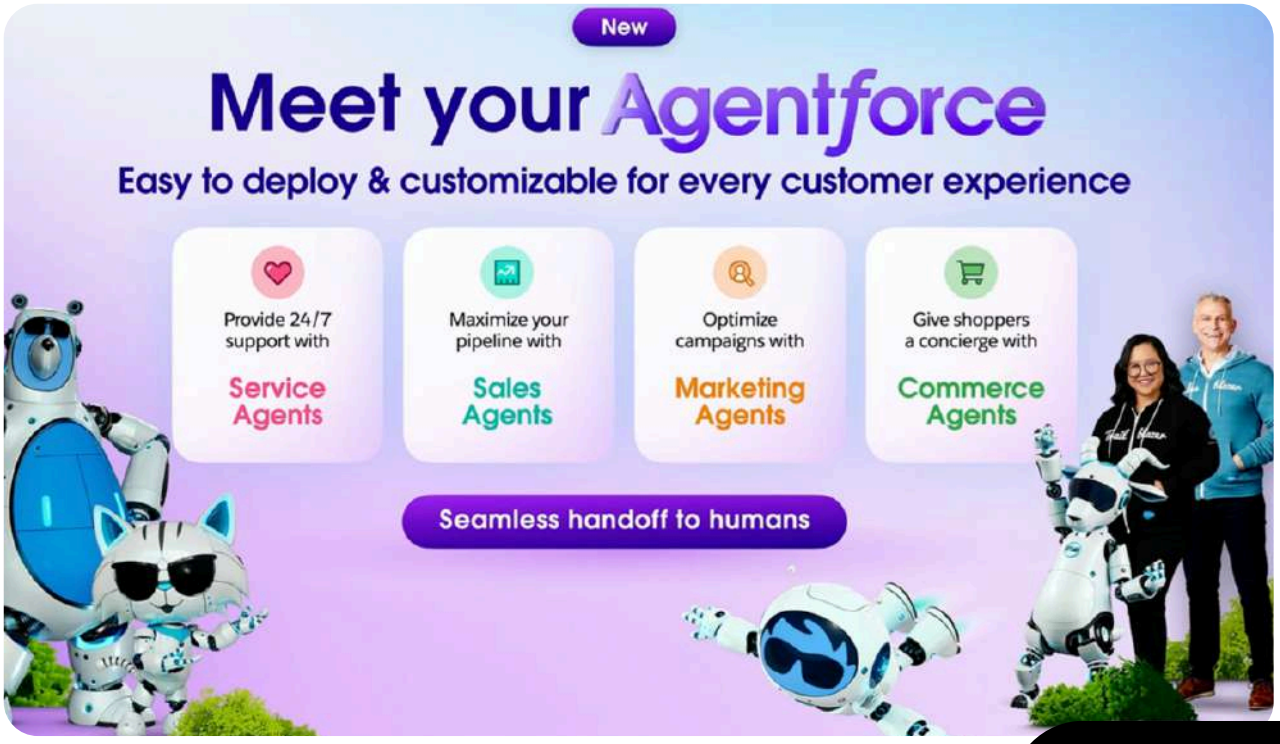
OUVIR PODCAST

Foco da edição:

O papel transformador da Inteligência Artificial (IA), automação e dados no e-commerce, além do crescimento de marketplaces, otimização de catálogos digitais e novas frentes como Retail Media.

Agentes de IA

São sistemas autônomos que usam IA para cumprir tarefas e tomar decisões em nome dos usuários. Eles possuem capacidade de raciocínio, planejamento e memória, operando com certo grau de autonomia. Esses agentes, programados com os parâmetros certos, transformam dados brutos em ações úteis.



A Google Cloud apresentou sua plataforma Agentspace, que facilita construir esses agentes inteligentes para recomendações, atendimento e tarefas operacionais (inventário, atendimento e até prevenção de perdas)

GoBots

Inovação e tecnologia no varejo

John Furner, **Walmart** e Azita Martin, **Nvidia**

Foi destacada a importância da IA na transformação do varejo, com mais de 105 expositores demonstrando novas formas de IA para impulsionar negócios.
Exemplos incluem assistentes de compras que replicam o conhecimento dos melhores vendedores 24/7, melhorando a experiência do cliente e a precisão das previsões de estoque.

L'ORÉAL

Utiliza modelos generativos para criar campanhas publicitárias mais rápidas e criativas.

Walmart

Melhora a precisão das previsões de estoque usando bibliotecas de aceleração de ciência de dados, resultando em um valor significativo para o negócio.

GoBots

Estratégias para vendedores online

Comece com IA

- Adoção de IA deve ser uma prioridade estratégica, com patrocínio executivo.
- Identifique desafios de negócios, como a cadeia de suprimentos, e implemente soluções de IA para otimizar operações e melhorar a experiência do cliente.

Personalização e eficiência

- Use IA para personalizar a experiência do cliente, melhorando a busca e a assistência de compras online.
- A IA pode ajudar a entender a intenção do cliente e oferecer recomendações personalizadas, aumentando o engajamento e as vendas

Aprendizado contínuo

- Encoraje a equipe a adotar novas tecnologias e a aprender continuamente.

Utilize ferramentas como ChatGPT para aumentar a produtividade e manter-se competitivo no mercado em rápida evolução.

"I encourage all of you to learn how to use AI, embrace it, and it doesn't mean you have to code, it just means use it."

Azita Martin
Vice President and General Manager, Retail & CPG
NVIDIA.

GoBots

Atualizações no varejo online

Alberto Serrentino - **Varese Retail**, Paulo Correa - **C&A** e Todd Garner - **Sam's Club**

Inovação constante

Estar sempre aberto a novas ideias e formas de melhorar seu negócio, usando a criatividade para superar desafios, especialmente em tempos difíceis.
Testar novas estratégias rapidamente e aprenda com os resultados para crescer.

Maximizando resultados

Ajustar seus preços de acordo com a demanda para otimizar lucros, focando em aumentar tanto as vendas quanto a margem de lucro.
Investir em ideias que realmente tragam retorno.

"Você precisa ser criativo e pragmático para se reinventar, especialmente em tempos de restrição financeira."

Paulo Correa
CEO

C&A

Atualizações no varejo online

Alberto Serrentino - **Varese Retail**, Paulo Correa - **C&A** e Todd Garner - **Sam's Club**

Integração da tecnologia - "A tecnologia deve melhorar a experiência do cliente, não ser um obstáculo."

Paulo Correa
CEO

C&A

O futuro é personalizado - "Use dados para entender melhor as necessidades dos clientes."

Todd Garner

sam's club

Desenvolvimento pessoal e profissional - "Reinventar o treinamento e desenvolvimento de pessoas é estratégico."

Alberto Serrentino

VARESE retail strategy

GoBots

Personalização e experiência do cliente

IA generativa e analytics avançados permitem criar experiências de compra hiper-personalizadas.

Marcas agora conseguem prever o comportamento do cliente e ofertar recomendações sob medida em tempo real

A personalização bem executada pode reduzir custos de aquisição em até 50% e aumentar receitas em 5% a 15%
McKinsey

IA responsável
Construir personalização com confiança e ética no uso de dados

“Personalizar é muito difícil... Conhecemos nossos clientes individualmente, mas estamos tentando entender milhões de pessoas ao mesmo tempo, e os dados mudam constantemente”

John Furner
Walmart

Síntese de tendências

Setor em rápida transformação
IA e automação estão redefinindo operações e marketing, marketplaces evoluem para ecossistemas completos (com mídia, fintech, etc.), catálogos digitais tornam-se cada vez mais inteligentes e orientados por dados, e Retail Media desponta como um novo pilar de receita para muitos.

Inovação com propósito
Apesar do fascínio pela tecnologia, os líderes ressaltaram a importância de manter o foco no cliente e na experiência humana. Ou seja: inovação deve vir acompanhada de propósito e autenticidade.

“A tecnologia não é a solução em si, e sim um habilitador... quando usada da maneira certa, ela amplifica o que já temos”

Martin Urrutia

Adaptabilidade e aprendizado contínuo
Em um ambiente de mudanças simultâneas, adaptabilidade vale mais que perfeição fixa. As empresas que experimentam, aprendem rápido com erros e se ajustam às novas expectativas dos consumidores sairão ganhando. Varejistas tradicionais não estão “mortos”, mas se reinventam combinando seus pontos fortes (ex.: lojas físicas para experiência) com as vantagens do digital.

Futuro inspirador
A perspectiva para os próximos anos é otimista. Executivos de e-commerce e marketplaces devem abraçar essa jornada tecnológica de forma didática e inspiradora com suas equipes, construindo confiança do consumidor em cada inovação implementada. Em 2025, ciência ficção vira realidade de compras – cabe a nós unir o melhor das máquinas e das pessoas para entregar valor excepcional.

“O futuro do varejo é brilhante”
Susan Reda

GoBots na NRF 2025

Victor Hochgreb, CEO e fundador da GoBots esteve presente, pelo segundo ano na NRF, trazendo todas as tendências e novidades do varejo digital e e-commerce.

NRF '25 RETAIL'S BIG SHOW

PRINCIPAIS TENDÊNCIAS NO VAREJO DIGITAL E E-COMMERCE

Que já estão sendo implementadas no Brasil

GoBots